

令和4年度 戦略的 MICE 誘致促進事業  
専門アドバイザー派遣 実施要綱

1. 事業の目的

MICE 市場において、主催者の MICE 開催に求めるニーズが多様化し、MICE 関連事業者求められる能力・技能が拡大していることに加え、安全・安心な MICE 開催や、サステナビリティなど主催者ニーズに対応した MICE プランの提供が必要となっている。そこで、専門アドバイザーを派遣し MICE 関連事業者が抱える課題等に対し助言及び指導を行い、主催者ニーズに対応可能な能力・技能の向上やサービスの拡充を図ることによって MICE 受入体制を強化する。

2. 専門分野

MICE における以下の分野に専門アドバイザーを派遣する。

- ① カーボンニュートラル（カーボン・オフセット）
- ② 感染症対策（施設内での MICE 開催）
- ③ 商品開発（SDGs、チームビルディング）
- ④ ブランディング

【例：新規 MICE 事業立ち上げに伴うブランディング構築、既存のブランディング再検討】

- ⑤ プロモーション（ターゲティング、手法）

【例：自社商品・サービスに適したターゲティングの設定・再検討とその手法】

- ⑥ セールス（プレゼンテーションスキル、インスペクション対応スキル）

【例：商談会やセミナーで活用できるプレゼンテーションスキルのアドバイス】

【例：MICE 主催者ニーズに応じた視察対応（インスペクション）スキルのアドバイス】

3. 派遣する専門アドバイザー

- ・上記の専門分野についてアドバイス可能な MICE 専門家、感染症アドバイザー、危機管理専門家等。

4. 派遣回数

派遣回数は1社あたり最大5回までとし、申請に基づき実施の必要性や派遣の効果等を審査して決定する。1回あたりの派遣時間は2時間程度を目安とする。

5. 支援内容

支援内容は「2. 専門分野」に該当する専門アドバイザーと協議の上決定する。なお、人材育成等を目的とした講座やセミナーの開催は対象としない。

6. 支援期間 令和4年9月12日（月）～令和5年2月28日（火）

7. 派遣料 無料

8. 派遣方法      オンラインを前提とし、必要に応じて直接訪問を行う

9. 対象事業者及び要件

- (1) 沖縄県内に事業所を有する団体（観光協会含む）であること。
- (2) 経営課題の解決に向けて、経営者が積極的に取り組むこと
- (3) 県の MICE 振興事業の広報等に協力すること（インタビューや事例紹介等）

10. 応募期間及び応募方法

令和4年9月12日（月）から令和4年12月23日（金）まで。ただし、予算に達し次第締切とする。

※申請書類は MICE ナビからダウンロード可能。<https://mice.okinawastory.jp/>

11. スキーム      別添のとおり